



UPPFÖRANDEKOD

- FÖR TELE2s AFFÄRSPARTNER-

ATT SÄKERSTÄLLA ETT ETISKT UPPFÖRANDE PÅ HÖGSTA NIVÅ

Tele2 har förbundit sig att utöva sin verksamhet på högsta möjliga etiska nivå. Vi har antagit denna Uppförandekod för affärspartner (nedan kallad "uppförandekoden" eller "koden") och kräver att alla våra affärspartner ska acceptera och följa dessa riktlinjer.

Tele2 kräver att våra affärspartner ska:

- läsa och förstå uppförandekoden
- underteckna en skriftlig bekräftelse där det framgår att man accepterar att arbeta i enlighet med koden och närliggande villkor.

INNEHÅLLSFÖRTECKNING

Inledning

- Kodens grunder
- Kodens omfattning
- Efterlevnad av lagstiftning och uppförandekoden

Produkt- och tjänstesäkerhet

- Kundintegritet
- Kundens säkerhet
- Exponering för elektromagnetiska fält

Leverantörer och säljare

- Koden i förhållande till leverantörer och säljare

Affärsintegritet

- Korruptionsbekämpning
- Fri och rättvis konkurrens
- Intressekonflikter
- Politiskt engagemang
- Finansiell rapportering
- Bolagsstyrning

Att behandla människor med respekt

- Rättvisa arbetsvillkor
- Ersättningar och förmåner
- Arbetsmiljöfrågor

Miljö

- Försiktighetsprincipen, minimering av miljöpåverkan

Om att rapportera överträdelser

Bilaga 1 – Underlag för koden

Bilaga 2 – Miljöpolicy

INLEDNING

På Tele2 anser vi att företagets framgång är beroende av framstegen i de samhällen där Tele2 har verksamhet. Hållbar tillväxt i samhället och en sund affärsverksamhet går hand i hand. För att upprätthålla en hållbar affärsmodell och hjälpa till att bygga ett bättre samhälle måste vi ta ansvar för den påverkan vår verksamhet har på omgivningen. Detta gäller även våra affärspartner. På så sätt skapar vi både möjligheter och utmaningar inte bara för oss själva utan för alla företag.

Tele2s ambition är att tillämpa sunda affärsseder inom hela vår verksamhet och i vårt dagliga arbete. Därför har vi på Tele2 valt att hantera vårt företagsansvar på samma sätt som vi gör med alla våra affärer.

Alla hänvisningar till Tele2 i detta dokument ska ses som hänvisningar till Tele2s affärspartner, om inget annat uppenbarligen framgår av sammanhanget.

Underlag för koden

Koden bygger på de tio principer som återfinns i FNs Global Compact. Mer information om dessa tio principer återfinns i Bilaga 1.

Kodens omfattning

Det är viktigt att varor och tjänster i Tele2s verksamhet produceras och tillhandahålls på ett etiskt sätt. Tele2 förväntar sig därför att denna kod ska tillämpas och upprätthållas av alla Tele2s affärspartner och i hela deras organisation, inklusive dotterbolag, leverantörer, underleverantörer, säljare och tillverkare åt Tele2, oavsett om leverantören eller säljaren tillhandahåller varor eller tjänster.

Efterlevnad av lagstiftning och uppförandekoden

Tele2 följer de lokala lagarna och förordningarna i varje land där vi har verksamhet. Denna kod fastställer minimikraven. Om bestämmelser i lagar, förordningar eller regler, vare sig på lokal, nationell eller internationell nivå, är striktare än denna kod vad gäller företagets ansvar (hädanefter CR, Corporate Responsibility), ska dessa istället beaktas och efterföljas. I situationer där varken lagar eller koden ger vägledning skall principerna i FNs Global Compact gälla. Skulle en konflikt uppstå mellan koden och tvingande lokala eller nationella förordningar, ska förordningarna ha företräde.

PRODUKT- OCH TJÄNSTESÄKERHET

Tele2 attraherar kunder och bygger långsiktiga relationer genom att ge bästa möjliga pris och kvalitet på erbjudna tjänster. Detta uppnås genom ett ärligt uppförande och integritet i allt samspel med andra.



Kundintegritet

I verksamheten har Tele2 tillgång till kunddata för bearbetning och lagring. När Tele2 och bolagets affärspartner hanterar kunddata ska kundernas rätt till bibehållen integritet och respekt för den privata sfären alltid beaktas.

Tele2 följer gällande lagar och bestämmelser om yttrandefrihet, personlig integritet samt lagring av personuppgifter. Tele2 anstränger sig till det yttersta för att förhindra obehörig åtkomst till personuppgifter. Tele2 bearbetar inte personuppgifter utöver vad som medges i relevant lagstiftning.

Kundens säkerhet

Tele2 arbetar aktivt för att förhindra bedrägerier och missbruk av bolagets kommunikationstjänster. Därför erbjuder Tele2 ett flertal verktyg för att förhindra exponering för oönskat innehåll. Vi är särskilt noga med att skydda barn och ungdomar i detta avseende.

Exponering för elektromagnetiska fält

När elektronisk utrustning används emitterar den strålning och skapar elektromagnetiska fält (EMF). I hanteringen av EMF från egna nätverk, följer Tele2 rekommendationer från relevanta myndigheter.

LEVERANTÖRER OCH SÄLJARE

Tele2s avtalsförbindelser med leverantörer, säljare, återförsäljare samt kunder är viktiga framgångsfaktorer för bolaget. Val av leverantörer och säljare samt inköpsbeslut måste fattas objektivt och med Tele2s bästa i åtanke. Detta görs genom att sträva efter de bästa villkoren ("the best deal"), genom att utvärdera kostnader, hur kraven uppfylls, förväntad leveransförmåga, kvalitet samt andra relevanta faktorer.

Tele2 kommer alltid att se till att affärsbeslut fattas utan otillbörlig påverkan från tredje part. Leverantörer eller säljare som bevisligen försöker att otillbörligen påverka Tele2s inköpsbeslut kan komma att bli uteslutna från framtida affärer med Tele2-koncernen.

AFFÄRSINTEGRITET

Korruptionsbekämpning

Ingen av Tele2s affärspartner får erbjuda, be om, ge eller ta emot, varken direkt eller indirekt, en otillbörlig förmån från tredje part som innebär en personlig vinning, såvida det inte kan anses vara inom gränserna för gängse affärssed såsom representation och skälig gästfrihet inom ramen för normal affärsverksamhet.

I de flesta länder anses gåvor och förmåner till statligt eller offentligt anställda tjänstemän vara ett brott mot lagar och förordningar. Tele2s affärspartner får inte erbjuda pengar eller gåvor av något slag till en tjänsteman eller anställd på en statlig myndighet. Undantagna är symboliska gåvor av obetydligt ekonomiskt värde under förutsättning att detta är tillåtet enligt gällande lagstiftning.

Fri och rättvis konkurrens

Tele2 tar stark ställning för fri och rättvis konkurrens och för fria marknader. En av grundvalarna för vår framgång har varit avskaffande av monopolet på telekommarknaden. Vi står fast vid vår övertygelse om att fri och rättvis konkurrens är till vår fördel och gör att Tele2 kan ge det bästa erbjudandet, det vill säga att vi levererar förväntad kvalitet till våra kunder och är prisledande på kommunikationstjänster.

Intressekonflikter

Affärsbeslut ska alltid fattas med företagets bästa för ögonen. Personliga relationer eller överväganden får aldrig påverka Tele2s affärsbeslut. Detta omfattar inte bara potentiella vinster för vår egen del utan även för våra släktingar och vänner.

Politiskt engagemang

Tele2 förhåller sig neutralt gentemot politiska partier och kandidater och följer tillämpliga internationella fördrag och nationell lagstiftning om lobbyverksamhet.

Finansiell rapportering

Tele2 är skyldigt att följa strikta redovisningsregler (IFRS) och att rapportera finansiell information på ett korrekt och fullständigt sätt, samt ha ändamålsenliga interna kontrollsystem och processer för att säkerställa att redovisningen och den finansiella rapporteringen uppfyller kraven i den gällande lagstiftningen.

God redovisningssed är avgörande för Tele2s verksamhet och en viktig faktor för att upprätthålla våra aktieägares förtroende och tillit. Vi måste säkerställa att alla transaktioner registreras korrekt samt systematiseras och sammanfattas i enlighet med gällande arbetsrutiner och redovisningsprinciper.

Bolagsstyrning

Tele2 tror starkt på en transparent och konsekvent bolagsstyrning och rättar sig efter gällande regler och normer på samtliga marknader där bolaget har verksamhet. Detta ger ett skydd av Tele2s aktieägares och intressenters intressen och Tele2 förväntar sig att bolagets affärspartner tar hänsyn till detta.

ATT BEHANDLA MÄNNISKOR MED RESPEKT

Rättvisa arbetsvillkor

Alla medarbetare har rätt till respekt för de grundläggande mänskliga rättigheterna, som ska vara kända, förstådda, respekterade och tillämpas på lika villkor. Ingen får utsättas för kroppslig bestraffning, fysiska, sexuella, psykiska eller verbala trakasserier eller övergrepp. Det är strängt förbjudet att använda sig av tvångsarbete eller slavarbete. Medarbetare får inte tvingas att deponera pengar eller identitetshandlingar som villkor för anställning.

Medarbetare får inte tvingas att arbeta fler timmar än vad som utgör gränsen för ordinarie arbetstid och för övertid enligt lagarna i det land där de är anställda. Övertidsarbete ska ersättas i enlighet med den nationella lagstiftningen. Alla medarbetare ska ha kontrakt där deras anställningsvillkor tydligt anges. Barn under den nationella åldersgränsen för arbete eller barn som är under femton (15) år får inte anställas. Vid avvikelse mellan åldersgränserna ska den högre åldern gälla. Medarbetare under arton (18) år får inte utföra arbeten som inbegriper farliga moment, tunga lyft eller nattarbete.

Tele2 accepterar inte diskriminering, vare sig genom aktivt eller passivt agerande, baserat på etnicitet, nationellt ursprung, religion, funktionshinder, kön, sexuell läggning, civilstånd eller föräldraskap, facklig anslutning, politisk tillhörighet eller ålder. Mångfald är ett måste för Tele2s lönsamhet. Vår ambition är att agera på ett sätt som gör att Tele2 blir attraktivt ur ett mångfaldsperspektiv.

Medarbetarnas rätt till föreningsfrihet och kollektiva förhandlingar, i enlighet med lagstiftningen i det land där de är anställda, ska erkännas och respekteras.

Ersättningar och förmåner

Alla medarbetare ska erhålla som minst den minimilön som finns reglerad i nationell lagstiftning, inklusive uppdragslöner, ersättningar och förmåner. Alla medarbetare ska ha rätt till lika lön för lika arbete, liksom regelbunden betald semester.

Arbetsmiljö

Arbetsplatssäkerhet är ett prioriterat område inom Tele2. Tele2s affärspartner ska vidta relevanta åtgärder för att förhindra olyckor och skador. Detta ska ske genom en minimering av faror och risker som återfinns i arbetsmiljön samt genom att tillhandahålla adekvat säkerhetsutrustning.

MILJÖ

Försiktighetsprincipen, minimering av miljöpåverkan

Miljölagstiftning som gäller närmiljön och relevant affärsområde ska efterlevas. Metoder för att minimera miljöpåverkan ska uppmuntras och försiktighet skall råda i hanteringen av miljö känsliga ämnen och processer. Tele2 främjar en hållbar utveckling och kostnadseffektivitet genom minskad resursförbrukning och därigenom minskad miljöpåverkan.

Tele2s miljöarbete utgår från Tele2s miljöpolicy. Där finns ytterligare vägledning och information om hur vi bedriver vårt miljöarbete, se bilaga 2.



RAPPORTERA ÖVERTRÄDELSER

Tele2s affärspartner ansvarar för att innehållet och andemeningen i denna kod, där så är tillämpligt, kommuniceras, förstås och efterlevs inom organisationen samt att medarbetarna uppmuntras att berätta om beteenden som inte är förenliga med koden. Ingen form av accepterande av ett tvivelaktigt agerande, vare sig uttryckligt eller underförstått, är tillåtet.

Om och när en anställd får kännedom om, eller misstänker, att verksamhet eller agerande som kan stå i strid med denna kod förekommer, är det denna persons ansvar att rapportera detta. Med tanke på den vikt Tele2 lägger vid denna kod och genomförandet av dessa bestämmelser är rekommendationen att hellre rapportera en gång för mycket än en gång för lite.

Rapporten kan lämnas på följande sätt:

- E-post till report.violation@tele2.com
- Genom att ringa till John Shakeshaft, ordförande i styrelsens revisionsutskott.
+44 777 1976 278

Det är tillåtet att rapportera anonymt men kontaktuppgifter till personen som skickar in rapporten uppskattas.

Bilaga 1

UNDERLAG FÖR UPPFÖRANDEKODEN

Koden bygger på de tio principer som återfinns i FNs Global Compact¹.

FNs Global Compact anmodar företag att ansluta sig till, stödja och anta, inom sin inflytandesfär, en uppsättning grundläggande värderingar inom områdena mänskliga rättigheter, arbetsrätt, miljö och korruptionsbekämpning.

Mänskliga rättigheter

Princip 1: Företag ska stödja och respektera internationella mänskliga rättigheter; och

Princip 2: se till att de inte medverkar till kränkningar av mänskliga rättigheter.

Arbetsrätt

Princip 3: Företagen ombeds att upprätthålla föreningsfrihet och att aktivt erkänna rätten till kollektiva förhandlingar;

Princip 4: avskaffande av alla typer av tvångsarbete;

Princip 5: ett avskaffande av barnarbete; och

Princip 6: eliminering av diskriminering i fråga om anställning och sysselsättning.

Miljö

Princip 7: Företag ska tillämpa försiktighetsprincipen i miljöfrågor;

Princip 8: ta initiativ för att främja större miljömässigt ansvar; och

Princip 9: uppmuntra utveckling och spridning av miljövänlig teknik.

Korruptionsbekämpning

Princip 10: Företag ska arbeta mot korruption i alla dess former, inklusive utpressning, muta och bestickning.

¹ Det finns en global konsensus rörande principerna i FNs Global Compact och de härrör från

- den allmänna förklaringen om de mänskliga rättigheterna
- Internationella arbetsorganisationens (ILO) deklaration om grundläggande principer och rättigheter i arbetslivet
- Rio-deklarationen om miljö och utveckling
- FNs konvention mot korruption

Bilaga2

MILJÖPOLICY

INLEDNING

På Tele2 tror vi att en miljömässigt hållbar verksamhet är ett krav för fortsatt lönsamhet. Tele2s produkter och tjänster bidrar till en mer hållbar värld och ökad digitalisering minskar miljöpåverkan.

Det är viktigt att vi ser till att vår miljöpåverkan är låg, och det är vår ambition att detta ska gälla för hela vår verksamhet och i vårt dagliga arbete. Vi har antagit denna miljöpolicy för att säkerställa att samtliga delar av vår verksamhet tar hänsyn till miljön.

Miljöpolicyens omfattning

Det är viktigt att varor och tjänster i Tele2s verksamhet tillverkas och tillhandahålls på ett hållbart sätt. Tele2 förväntar sig därför att denna miljöpolicy ska tillämpas och upprätthållas av alla, från dotterbolagen till moderbolaget och från moderbolaget till dotterbolagen, inklusive närstående företag, leverantörer och tillverkare, oavsett om parterna tillhandahåller varor eller tjänster. I värdekedjan från moderbolaget till dotterbolagen ingår leverantörer till inköpsavdelningarna för både varor och tjänster. I värdekedjan från dotterbolagen till moderbolaget ingår leden från återförsäljare till slutkunden samt hanteringen av uttjänta produkter och tjänster.

Efterlevnad av lagar och förordningar

Tele2 följer lokala lagar och förordningar i varje land där bolaget har verksamhet. Denna miljöpolicy tar upp minimikraven. Om bestämmelser i lagar, förordningar eller regler är striktare vad gäller miljön, vare sig på lokal eller nationell nivå, ska dessa beaktas och efterföljas istället.

MILJÖPOLICY

Tele2 stöder miljövänliga affärsseder och metoder. Detta betyder att vi ska försöka minimera vår miljöpåverkan i förhand snarare än i efterhand, och i all vår verksamhet sträva efter minsta möjliga miljöpåverkan.

Vi tillämpar försiktighetsprincipen

Tele2 stöder försiktighetsprincipen vad gäller miljömässiga utmaningar, för att på så sätt och i så hög grad som möjligt minimera vår miljöpåverkan. För inköp kräver Tele2 att bolagets uppförandekod ska undertecknas och efterföljas.

Koldioxidutsläpp

Tele2 har stränga miljökrav på samtliga delar av verksamheten där utsläpp förekommer, som resor, transporter och tillverkning. Tele2 ska alltid anstränga sig för att minska utsläppet av växthusgaser. Vi marknadsför tjänster aktivt till våra kunder som ska öka effektiviteten och minska koldioxidutsläppen. Med våra samarbetspartner och kunder strävar vi efter att minska vårt koldioxidavtryck och på så sätt bekämpa klimatförändringen.

Energianvändning

Tele2 har en uttalad strategi för att minska bolagets energianvändning. Energianvändningen ska noggrant övervakas, mätas och rapporteras.

Naturresurser

Vid alla tillfällen ska man vara varsam med användningen av knappa naturresurser samt hantera miljöfarligt material med stor försiktighet.

Avfall

Tele2 gör sitt yttersta för att återvinna och återanvända material och produkter. Elektrisk och elektronisk utrustning som inte längre behövs ska återanvändas inom bolaget eller säljas till tredje part. Utsliten utrustning ska tillvaratas i enlighet med gällande lagar och förordningar och, när så är möjligt, återvinnas.

Öppning och stängning

I känsliga områden ska Tele2 begränsa visuellt intrång från master och antenner. Största möjliga miljöhänsyn ska tas vad gäller öppnandet och stängningen av alla platser och nätverk i enlighet med försiktighetsprincipen. Vi bidrar till global hållbarhet genom att utveckla, gynna och använda resurseffektiva och miljövänliga tjänster samt genom våra åtgärder för att minimera miljöpåverkan från vår egen verksamhet.