

DATA OM DATA 2019

En rapport om företags
mobilanvändande

TELE2
FÖRETAG

TELE2
FÖRETAG

DATA OM DATA 2019

En rapport om företags
mobilanvändande

TELE2
FÖRETAG

TELE2
FÖRETAG

“Genom att titta på digitaliseringsmognaden i olika branscher ser vi också att svenska företag förlitar sig mer och mer på mobila lösningar. Det ställer krav på oss att ta fram flexibla abonnemang som möjliggör utveckling.”

Jessica Levin, Tele2

Vi kan företag

Allt från nystartade entreprenörer, till Sveriges största aktörer. Vi vet när byggarbetare surfar, när advokater ringer och hur ofta frisörer sms:ar. Vi ser mönster och skiften, trender och förflyttningar.

Och vi har lösningarna klara innan kunderna själva vet att det behöver dem. Det är så vi gör arbetslivet blir enkelt, smidigt och obegränsat för alla våra kunder. Varsomhelst, närsomhelst, hursomhelst.

Vi vill inte bara leverera data, utan även lära oss av data genom att djupdyka i hur det ser ut för svenska företag vad gäller surf och mobiltelefoni. För att kunna underlätta vardagen för våra företagskunder har vi samlat information om hur de ringer, sms:ar och surfar.

Det har vi gjort genom att titta på över 700 miljoner datapunkter som innefattar all telefoni

och surf hos våra Tele2 Business kunder under ett helt års tid.

I underlaget har vi samlat all trafik från företagsabonnemang i Tele2:s nät och analyserat alla utgående samtal och sms från 2 november 2017 till 2 november 2018. Den insamlade trafiken exkluderar röda dagar, helgdagar, lördagar och söndagar.

För att upptäcka skillnader och likheter i samtal, sms och surf, har vi delat upp datan i åtta olika branscher och 21 regioner. Så att vi bättre kan se vad som skiljer olika typer av företag åt, gällande hur de ringer, sms:ar och surfar.

Och resultatet har du här – en berättelse om hur svenska småföretag agerar i en alltmer digitaliserad värld.

Mer mobilitet på jobbet

Digital kommunikation ökar snabbt samtidigt som traditionell långsamt minskar.

Vi ser en kraftig årlig ökning av mobilsurfandet. Och under 2018 ökade det med hela 44 procent jämfört med året innan. Detta kan tolkas som att vi är mer mobila i våra arbeten och att många lämnar sina kontorsytor för att istället sköta jobbsysslor i mobilen.

“Det berättar en historia om hur svenska företag blir mer digitala, använder mer mobilsurf och jobbar mer på distans.”

Jessica Levin, Tele2

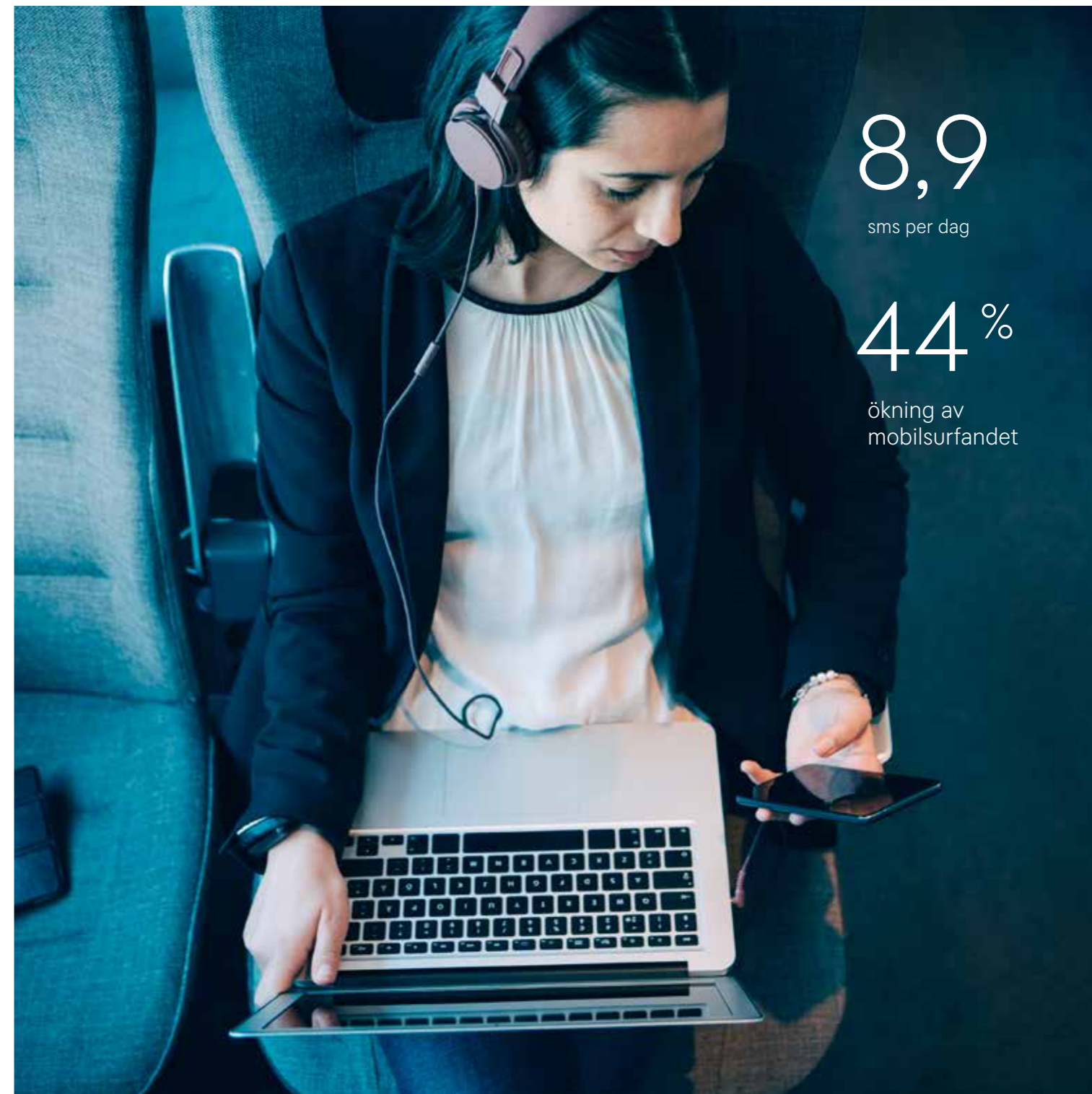
Branscherna vi valt att tittat närmare på denna gång är: redovisningsbranschen, advokater, åkeribranschen, skönhetsbranschen, bilmekaniker, byggbranschen, databranschen och hotell och restaurangbranschen.

I snitt skickar branscherna 8,9 sms per dag och ringer 5,83 samtal. Den branschen som mobilsurfar mest är byggbranschen, i snitt 302 MB per dag och över alla branscher syns en märkbart stor ökning av surfandet.

Telefonaktiviteten är som högst i början av veckan, sedan minskar produktiviteten succesivt och är som lägst i slutet av veckan. På fredagarna messas och rings det som allra minst, istället surfas det som mest.

“Vi utgår ifrån att den stora ökningen av mobilsurfande beror på att många företagare blir mer och mer digitala till exempel genom att lägga över växelfunktioner, kontaktcenterlösningar och bokningssystem i molnet på nätet, vilket ökar surfanvändandet.”

Jessica Levin, Tele2



694^{MB}

Norrbottnen

249^{MB}

Stockholm

240^{MB}

Västra Götaland

132^{MB}

Gotland

201^{MB}

Skåne

Den region som surfar mest är Norrbotten med 649 MB per dag. Den region som surfar minst är Gotland, med 132 MB per dag. Allra minst ringer man i Jämtland. Men de är inte ensamma om att dra ner på telefonsamtalen.

Vi kan även se att vi har ett mobilanvändande i förändring med färre telefonsamtal generellt. Under ett år minskade antalet ringda samtal med 5 procent.

Olika branscher, olika vanor

Vi har valt att dela upp datan på åtta olika branscher och 21 regioner. Branscherna är utvalda för att få en bredd och variation mellan olika typer av arbeten, så som kontorsjobb och arbete ute på fält, små och medelstora företag och egenföretagare. Resultaten grundar sig på genomsnittligt antal förbrukade gigabyte per kalendermånad, ringda samtal och skickade sms, per abonnemang. Branscherna och dess abonnemang har definierats och kategoriserats baserat på SNI-koder.

- Advokater ökar sitt surfande minst
- Åkeribranschen ringer flest samtal
- Skönhetsbranschen sms:ar mest
- Bilmekaniker ökar surfandet mest
- Byggbranschen surfar mest per dag
- Databranschen ringer längst samtal
- Hotell och restaurang ringer kortast samtal
- Redovisningsbranschen surfar minst

“Genom att titta på digitaliseringsmognaden hos olika branscher ser vi också att svenska företag förlitar sig mer och mer på mobila lösningar. När hastighet och kapacitet klarar av allt tyngre mobilbaserad data så blir också kunden bekväm med att arbeta mobilt. Det ställer krav på oss att ta fram flexibla abonnemang som möjliggör utveckling men även på att våra nät klarar av att säkerställa att vi kan leverera den kapacitet som efterfrågas.”

Björn Lindberg, nätexpert Tele2.

Här kan du se hur svenska företag surfar på sina mobiler, bransch för bransch:

Advokater är mest konservativ, visar minst ökning av mobilsurf. Men de ringer 5,54 samtal om dagen som i genomsnitt varar i 4,14 min.	Sms: 8,99 Data: 185,35 MB Samtalslängd: 4,14 min Samtal: 5,54
Bilmekaniker ökar surfandet mest.	Sms: 8,79 Data: 249 MB Samtalslängd: 2,87 min Samtal: 7,29
Byggbranschen surfar mest per dag.	Sms: 9,62 Data: 302 MB Samtalslängd: 3,19 min Samtal: 7,32
Databranschen ringer gärna inte, men när de väl pratar i telefon är samtalen långa. Det genomsnittliga samtalet varar i 4,38 min.	Sms: 8,23 Data: 292 MB Samtalslängd: 4,38 min Samtal: 3,71
Hotell och restaurang ringer kortast samtal.	Sms: 9,05 Data: 270 MB Samtalslängd: 2,86 min Samtal: 6,78
Redovisningsbranschen surfar minst.	Sms: 9,13 Data: 174 MB Samtalslängd 4,23 min Samtal: 4,73
Skönhetsbranschen skickar tre sms fler än snittet bland företagare. Det betyder 11,85 sms per dag.	Sms: 11,85 Data: 277 MB Samtalslängd: 3,63 min Samtal: 5,54
Åkeribranschen ger oss säkrare vägar när de minskar sina mobilsamtal.	Sms: 9 Data: 288,59 MB Samtalslängd: 3,68 min Samtal: 7,94

Fler kommunikationskanaler – mer kommunikation

Den kraftiga ökningen av mobilsurfandet ställer höga krav på framtidens mobiloperatörer.

“Det är intressant att surfandet ökar stadigt samtidigt som de traditionella sätten att kommunicera inte minskar i samma omfattning. Det betyder att många företagare ökar kommunikationen över tid. Vi förutsätter också att datamängden kommer fortsätta öka även fortsättningsvis. Där gäller det att vi inte hamnar efter så att användandet begränsas. Vi på Tele2 är väl rustade för ökningen som sker, och just nu pågår en jättemodernisering av våra nät för att vi ska kunna hantera den fortsatta ökningen för att våra kunder aldrig ska känna sig begränsade.”

Björn Lindberg, nätexpert Tele2

“På Tele2 jobbar vi löpande med att utveckla och anpassa våra erbjudanden. Data om data visar att vi behöver fortsätta jobba med flexibilitet och valfrihet mellan de olika komponenterna tal, text och surf. Och med insikter kring våra kunders vanor skapa lösningar och tjänster som ger företag obegränsade möjligheter och möjliggör för dem att växa och utvecklas.”

Jessica Levin, Tele2

Kontakt: Jessica Levin
SME Sales & Marketing Director B2B